



9^{ème} CONGRÈS

Journées de l'Emballage



Qui participe ?

Les Journées de l'Emballage s'adressent à tous les secteurs d'activité (agroalimentaire, cosmétique, pharmacie, luxe, textile, grande distribution, ...) et toutes les filières de matériaux.

Tous les acteurs du secteur de l'emballage sont invités à se réunir :

Entreprises utilisatrices, fabricants d'emballages, fournisseurs, conditionneurs, ... Agences de conseil, de design, institutions, associations, ...

Les participants viennent pour :

- L'organisation, le concept, le format des présentations
- La convivialité, l'atmosphère détendue
- La qualité des intervenants
- Les sujets d'actualité
- La diversité des échanges, les opportunités de rencontres

96% des participants à la 8^e édition des Journées de l'Emballage ont jugé le Congrès « bien » ou « excellent ».

Ce qu'ils ont retenu du Congrès :

Innovation & Environnement, c'était l'artillerie lourde : de vrais sujets de fond, d'actualité, engageant plus que jamais l'avenir des entreprises. Ce qui fait la force des Journées de l'Emballage, c'est le niveau des intervenants mais également le format : présentations courtes, temps aménagés pour les questions en salle et en dehors !

Patrice Breuil, Responsable Innovation Produit & Packaging, HEINEKEN ENTREPRISE

Un lieu de rencontre et d'échanges très précieux. Les participants s'y sentent détendus. C'est très agréable. Une organisation très bien calée et un lieu idéal.

Fabien Bouton, Designer conseil éco-conception, EVEA - ECO-CONCEPTION

Ce congrès a la force de faire se rencontrer les principaux intervenants de la filière graphique packaging jusqu'aux donneurs d'ordres.

Christophe Baudry, Directeur commercial consumer Packaging, M-REAL France

Très bonne organisation et groupage des sujets. Excellente approche.

Frédéric Mathis, Packaging innovation manager, MARS CHOCOLAT FRANCE

Bon niveau des intervenants, balayage complet des vrais sujets "chauds", population de congressistes de qualité (bon réseautage).

Eric Chastan, Co-administrateur & Director business development, MARVINPAC SA

Les Journées de l'Emballage 2012 se tiennent à l'Espace Argence, 20 Bis Boulevard Gambetta 10 000 Troyes - France

Situé en plein cœur de Troyes, découvrez une ville historique et profitez de son calme après une journée de conférences.



Stéphane HERBERT

Communiquez grâce au Congrès les Journées de l'Emballage

Valorisation de votre savoir-faire, mise en relation, visibilité, nous étudions avec vous toutes les opportunités pour vous mettre en avant.

Pour connaître les différentes possibilités de sponsoring, contactez **Sandra Poitou** spoitou@advbe.com 01 41 86 49 06



9^{ème} CONGRÈS

Journées de l'Emballage

Inscrivez-vous dès maintenant !

- En ligne, pour gagner du temps, sur www.abe-packaging.com ou retournez-nous le bulletin ci-dessous par fax au +33 (0)1 46 04 57 61
- Pour tout renseignement, contactez Xavier Sicard au +33 (0)1 41 86 41 10 ou jde@advbe.com

Je souhaite m'inscrire (éligible au titre du DIF) :

- 2 jours de formation : 949€ HT soit 1135€ TTC
- 1 journée de formation : 599€ HT soit 716.40€ TTC

Je souhaite recevoir, sans engagement de ma part

- le dossier présentant les opportunités de sponsoring

Tarifs préférentiels

- 20 % de réduction, si vous êtes :
 - PME Aube
 - Société < 20 salariés
 Soit 2 jours : 759.20€ HT (908€ TTC),
 Soit 1 jour : 479.20€ HT (soit 573.12€ TTC)
- 10 % de réduction, si vous êtes :
 - Membre de l'AMPAC
 Soit 2 jours : 854.10€ HT (1021.50€ TTC)
 Soit 1 jour : 539.10€ HT (soit 644.76€ TTC)

Tarif de groupe* :

- Jusqu'à 3 participants -10%
- 4 participants ou plus -15%

(* Les réductions ne sont pas cumulables)

Prise en charge au titre de la formation :

Votre participation peut être prise en charge par votre entreprise dans le cadre du budget formation. abe dispose d'un numéro d'agrément formation : 11 92 17507 92

La facture, qui vous sera adressée après réception de ce bulletin, fait office de convention de formation simplifiée.

Mercredi 3 octobre 2012

Matin Session 1 Session 3

Après-midi Session 2 Session 4

Déjeuner du 3 octobre Cocktail du 3 octobre

Jeudi 4 octobre 2012

Matin Session 5 Session 7

Après-midi Session 6 Session 8

Déjeuner du 4 octobre

Cochez les cases correspondant aux jours et aux sessions auxquels vous souhaitez participer

PARTICIPANT

M^{me} M^{lle} M. Nom : Prénom :

Société : Fonction :

Adresse :

CP : Ville : Pays :

Tél : Fax :

Email :

FACTURATION

Adresse de facturation (si adresse différente)

M^{me} M^{lle} M. Nom : Prénom :

Société : Fonction :

Adresse :

CP : Ville : Pays :

Tél : Fax :

Email :

PAIEMENT

A effectuer impérativement avant la formation.

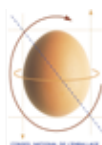
- Par chèque de€ TTC à l'ordre de abe
- Par virement à notre banque : RIB 30004 00804 00010728357 36 BNP PARIBAS Paris Champs Elysées

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente.
 Date : Signature, Cachet de l'entreprise :

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent.
2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent l'accès aux conférences, les déjeuners, les pauses-café, le classeur pédagogique. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée.
3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 4 septembre 2012 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80€ retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit.
4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, advanced business events - abe serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard.
5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre de abe ou par virement. L'accès à la formation pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée.
6. Hébergement, accès : nous consulter.
7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

En partenariat avec



advanced business events 35/37 rue des Abondances, 92 513 Boulogne-Billancourt cedex - France
SAS au capital de 50 000€, siren : 515 013 506 00024





3-4 octobre 2012
Espace Argence - TROYES

9^{ème} CONGRÈS

Journées de l'Emballage

Les Enjeux et Tendances du Packaging

[Programme complet]

**4 conférences à la carte
pour une vision globale du secteur**

- Être au cœur de l'innovation
- Nouvelles technologies, nouvelles tendances
- Environnement : de nouveaux enjeux, de nouvelles pratiques
 - Créer un pack durable

www.abe-packaging.com

Un événement


Aube
Conseil Général

Partenaire presse

EMBALLAGES
MAGAZINE

Organisateur


abe
advanced
business
events
www.abe.com



Que les industriels puissent toujours bénéficier de ces moments uniques de rencontres, d'échanges et de formation que sont *les Journées de l'Emballage, Packinnove Europe et Packinnove Machine* - les trois manifestations-phares de la filière reconnues pour leur professionnalisme.

Que l'Aube continue ainsi d'accompagner la filière emballage-conditionnement dans ses efforts d'adaptation et d'innovation...

Tel a été notre objectif, au Conseil général de l'Aube, lorsque notre collectivité a décidé de reprendre le flambeau de l'association Packaging Valley après 20 ans de bons et loyaux services.

Aujourd'hui, nous sommes heureux d'accueillir à Troyes l'édition 2012 des *Journées de l'Emballage*.

Quelles solutions adopter face aux problématiques d'environnement, de sécurité ou de séduction du consommateur – désormais toutes aussi cruciales les unes que les autres ?

Comment repenser la conception des emballages, tout en gagnant sur les coûts de production ?

Un congrès comme celui-ci, c'est une formidable occasion, pour l'ensemble des acteurs de la filière, de partager les informations, de croiser les expériences. Puisse *les Journées de l'Emballage 2012* vous aider à trouver des solutions face aux nouveaux enjeux.

Puisse-elles vous faire découvrir (aussi) les charmes de l'Aube en Champagne... et vous donner en particulier l'occasion de visiter l'exposition *Templiers. Une histoire, notre trésor* (Troyes, 16 juin - 31 octobre 2012). Un événement co-produit avec les Archives nationales, qui montre combien l'histoire de l'Ordre, dès son origine, fut liée à celle de notre territoire.

Philippe ADNOT
Sénateur,
Président du Conseil général de l'Aube

Comité de Pilotage

Nous remercions les membres du Comité de Pilotage pour leur contribution à la 9^e édition, leur vision et les recommandations qu'ils nous apportent, ainsi que leur disponibilité.



Bruno BRYL,
Ingénieur Supply Chain,
FAURECIA Interior Systems



Yves DELCELIER,
Responsable Achats
et Techniques emballages,
SOUFFLET



Raoul DESREMAUX,
Packaging Manager
Continental Europe, Mc CAIN



Charles DUCLAUX,
Responsable Emballage
et Environnement, L'OREAL



Vincent FERRY,
Chef de Groupe Emballages
R&D Produits Laitiers,
DANONE RESEARCH



Michel FONTAINE,
Président, CONSEIL NATIONAL
DE L'EMBALLAGE



Bruno GARNIER,
Expert Emballages et
Développement Durable,
CARREFOUR



Olivier GAUGEY,
Product Development, Quality
& Regulatory Affairs Director,
BULGARI PARFUMS



Sophie MARCOU,
Responsable Développement
Eco-conception Innovation,
YVES ROCHER



Henri SAPORTA,
Rédacteur en Chef,
EMBALLAGES MAGAZINE

La vocation du Congrès

Les **Journées de l'Emballage** traitent des enjeux liés au secteur packaging en termes d'innovation, d'éco-conception, de stratégie et de contraintes réglementaires et sociétales.

Ce Congrès a pour vocation de réunir toute la filière Packaging, de lui permettre une **veille active**, de confronter points de vue et expériences, de faciliter les échanges et d'**enrichir son réseau**.

L'actualité des thèmes

Vos besoins sont à l'origine du programme ! Le Congrès Journées de l'Emballage est en adéquation avec vos problématiques, qu'elles soient liées à des questions d'actualité ou à des tendances de fond.

Composez votre programme à la carte !

- **Chacun d'entre vous a des besoins différents** : des préoccupations internes distinctes et des réflexions ou projets à différentes phases de développement.
- Chaque jour, 2 conférences en parallèle, soit 4 sessions d'une 1/2 journée au choix.
- Bénéficiez des retours d'expérience et d'expertise sur les problématiques qui vous concernent !

Des échanges privilégiés

- Favorisez l'interactivité avec les conférences, tables rondes et débats.
- Profitez des pauses café, déjeuners et du cocktail pour développer votre réseau dans une ambiance conviviale.

Groupes d'échanges en clôture de la première journée...

Ils constituent un complément aux interventions de la journée, ils permettent :

- > d'approfondir les thèmes développés dans la journée,
- > un meilleur échange de bonnes pratiques,
- > de manipuler et découvrir des exemples de packaging.

N'hésitez pas à apporter vos dernières réalisations packaging pour animer les échanges !

Pour vous inscrire,
recevoir plus d'information,

contactez-nous au
01 41 86 41 10

ou sur

www.abe-packaging.com

Etre au cœur de l'innovation



Conférence animée par Henri SAPORTA, Rédacteur en chef, EMBALLAGES MAGAZINE

Matin

Sessions 1

9h15 Moteur et contrainte de l'innovation

- Quels sont les bons leviers ?
 - Maîtriser les freins
 - Mettre en adéquation développement et faisabilité
- Jean-Claude JAMMET, Innovation and Development Director, ALBEA



10h L'innovation de rupture : un risque maîtrisé

- Transcender la tradition
- Travailler sur la gestuelle pour comprendre le besoin
- Rester légitime



Louis COMOLET, Directeur général, CLTG Associés

10h30 Questions/Réponses

11h Pause

11h30 Etude de cas : s'allier pour innover

- Quel type de collaboration ?
- Tirer profit au mieux des avantages de chacun
- Quelles sont les limites du partenariat ?



Delphine FRANCOIS, Responsable R&D, BOIRON FRERES

12h Etude de cas : la refonte d'une gamme

- Innover sous contrainte de marketing
- Fédérer autour d'un projet transversal
- Réduire les coûts et l'impact environnemental



Nicolas TOUPET, Responsable Développement du Packaging, LUTTI

12h30 Questions/Réponses

13h Déjeuner

Environnement : de nouveaux enjeux, de nouvelles pratiques



Conférence animée par Annette FREIDINGER-LEGAY, Maître de conférences associé, ENSAIA

OU

Sessions 3

9h15 Les nouveaux enjeux du développement durable

- De l'environnement au social, une approche globale et intégrée
 - Quelle place du packaging dans le développement durable ?
 - Intégrer au mieux l'ACV et l'éco-conception dans le développement
- Charles DUCLAUX, Responsable Emballage et Environnement, L'OREAL



10h Mettre en place une véritable stratégie RSE

- Réduire les impacts négatifs, stimuler les positifs
 - Se donner les moyens de tenir ses engagements
 - Développer une politique d'achat responsable
- Karen LEMASSON, Responsable Développement Durable, EXPANSCIENCE



10h30 Questions/Réponses

11h Pause

11h30 Etat des lieux réglementaires

- Quelles sont les nouvelles directives européennes ?
 - Quels cadres réglementaires en France ?
 - Enjeux et contraintes
- Clément TOSTIVINT, Consultant, BIO INTELLIGENCE SERVICE



12h Défi environnement, solution packaging

- Des enjeux environnementaux nouveaux pour l'entreprise
 - Des enjeux maîtrisés par les équipes packs
 - Le levier emballage
- Annette FREIDINGER-LEGAY, Maître de conférences associé, ENSAIA



12h30 Questions/Réponses

13h Déjeuner

Après-midi

Sessions 2

14h30 Etude de cas : innover durablement

- Comment construire les germes du succès ?
 - Comment émerger en fédérant les ressources et les énergies ?
 - Comment se placer dans une stratégie globale et durable ?
- Vincent FERRY, Chef de Groupe Emballages R&D Produits laitiers, DANONE



15h Edition limitée : une source d'innovation et de créativité

- Oser, surprendre et conquérir un client demandeur
 - Elaborer des pack-coffrets
 - Proposer une offre globale
- Christophe PRADERE, Directeur général, BETC DESIGN



15h30 Questions/Réponses

16h Pause

16h30 Table ronde : qui dicte l'innovation ?

- Le consommateur
 - Le marketing
 - La créa
- Louis COMOLET, Directeur général, CLTG Associés
Delphine FRANCOIS, Responsable R&D, BOIRON FRERES
Nicolas TOUPET, Responsable Développement du Packaging, LUTTI



18h Groupes d'échanges

18h45 Cocktail

Sessions 4

OU

14h30 Etude de cas : développer et encourager le recyclage

- Comprendre, sensibiliser et encourager les consommateurs à recycler plus.
 - Participer au fonctionnement et à l'amélioration des systèmes de tri et de collecte des emballages ménagers.
 - Investir et nouer des partenariats dans les filières industrielles.
- François CHIROL, Responsable Développement Recyclage, COCA COLA ENTREPRISE



15h Réduction de l'emballage : comment le faire savoir ?

- Quelles réglementations, quelles bonnes pratiques ?
 - Quels sont les indicateurs de la réduction de l'emballage ?
 - Comment le communiquer ?
- Jan LE MOUX, Directeur Prévention, ECO-EMBALLAGES



15h30 Questions/Réponses

16h Pause

16h30 Table ronde : allégations environnementales et emballages

- Faut-il communiquer sur ses actions ?
 - Quelles informations doit-on donner ?
 - Les pièges du Greenwashing
- Jan LE MOUX, Directeur Prévention, ECO-EMBALLAGES
Bruno GARNIER, Expert Emballages et Développement Durable, CARREFOUR
Clément TOSTIVINT, Consultant, BIO INTELLIGENCE SERVICE
Sylvain MARTIN, Avocat à la cour



18h Groupes d'échanges

18h45 Cocktail

Nouvelles technologies, nouvelles tendances



Conférence animée par Arnaud VOJINOVIC, Conference Manager, abe

Matin

Sessions 5

OU

Sessions 7

9h15 Développement pack, le zéro risque existe-t-il ?

- S'approprier le risque pour mieux le gérer
- Quelles alternatives au BPA aujourd'hui, demain ?
- Matériaux recyclés et huiles minérales, quels sont les enjeux ?



Yves DELCELIER, Responsable Achats et Techniques emballages, SOUFFLET

10h Emballages actifs

- Quelles sont les nouvelles applications ?
- Quels développements, à quel coût ?
- Sont-ils fiables ?



Thibaut CAGNON, Doctorant, Ingénieur en Science des Matériaux, UMR IATE, Université Montpellier 2

10h30 Questions/Réponses

11h Pause

11h30 Les nanotechnologies : source d'innovation

- Quelles sont les opportunités ?
- Quels sont les risques ?
- Comment sont-elles perçues par le consommateur ?



Pascal ROYER, Directeur de la Recherche, UTT

12h Case Study : A new way to print, the Pepsi case

- Reduce time to market
- Reduce cost
- Increase quality



Tim LYNCH, Marketing Services Manager, BRITVIC SOFT DRINK
Christophe ROUCHER, European sales director, VCG Kestrel



12h30 Questions/Réponses

13h Déjeuner

Créer un pack durable



Conférence animée par Thierry VARLET, Chef de Projet Packaging, BREIZPACK

OU

9h15 Décryptage : Chine et Japon, deux marchés si différents

- Les attentes des consommateurs
- L'éco-packaging, ses formes et ses objectifs
- Les nouveaux supports de communication



Florence BERNARDIN, Directrice, INFORMATION & INSPIRATION

10h Point à date : un emballage réglementé et ses conséquences

- Quel cadre réglementaire pour l'éco-conception et l'ACV ?
- Quels enjeux juridiques pour les nouveaux matériaux et ceux issus du recyclage ?
- Quel principe de précaution ?



Sylvain MARTIN, Avocat à la cour

10h30 Questions/Réponses

11h Pause

11h30 Eco-conception, une dynamique gagnante

- Sert-elle à quelque chose ?
- Existe-t-il des outils efficaces ?
- Doit-on intégrer dans la démarche la fin de vie de l'emballage ?



Michel FONTAINE, Président, CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE

12h Etude de cas : mise en place d'une démarche d'éco-conception

- Maîtriser au mieux les outils
- Prévoir les impacts
- Comparer les matériaux



Patrice ZIROTTI, Ingénieur Eco-conception et Efficience, AUCHAN

12h30 Questions/Réponses

13h Déjeuner

Après-midi

Sessions 6

OU

Sessions 8

14h30 Affichage environnemental en France et en Europe

- Quel cadre réglementaire ?
- Quel retour d'expérience ?
- Quelles sont les best practices ?



Alexandra BONNET, Adjointe au chef de service, COMMISSARIAT AU DEVELOPPEMENT DURABLE

15h L'environnement à moindre coût

- Innover pour maîtriser le vrac
- Garantir l'intégrité du produit
- Diminuer les coûts



Xavier MASSELIN, Président, ECO2DISTRIB

15h30 Objectif packaging pour un futur proche

- Quelles sont les futures opportunités de développement ?
- La sensorialité sera-t-elle indispensable ?
- Le vrac a-t-il un avenir ?

Ludovic ALVAREZ, Olivia GUILBAUD, Co-Dirigeants, MACHIN BIDULE Créations

16h Questions/Réponses

16h30 Fin du Congrès et échanges autour d'un café

14h30 Les matériaux issus du recyclage

- Quels sont les usages possibles dans le domaine alimentaire ?
- Quelles sont les contraintes ?
- Existe-t-il un risque ?



Philippe SAILLARD, Responsable Alimentarité Emballage, CTCPA

15h Maîtriser de nouvelles ressources : les bio-matériaux

- Avantages et inconvénients, que disent les ACV ?
- Pour quels usages et à quel coût ?
- Quelles sont les contraintes techniques ?



Jean Louis DESMEDT, Responsable Concept développement et Formation, ECOVER

15h30 Existe-t-il un design packaging spécifique pour les produits eco-friendly ?

- Le design doit-il refléter une démarche d'éco conception ?
- Quels sont les codes du genre ?
- Faut-il les transcender ?



Brigitte KAHANE, Directrice de PIMLIKO, Fondatrice de L'OBSERVATOIRE de l'ECODESIGN

16h Questions/Réponses

16h30 Fin du Congrès et échanges autour d'un café