

Une nouvelle identité pour le site « Technopole »

Présentation presse

Vendredi 5 septembre 2025

Contexte

Depuis le début de la construction de l'UTT en 1995 jusqu'aux bâtiments livrés ces dernières années, le site de la Technopole de l'Aube en Champagne est devenu un véritable campus à l'américaine regroupant :

- enseignement supérieur / ingénierie,
- innovation
- sport.

A ce jour, le site global ne dispose pas d'une véritable identité permettant :

- aux écoles de dire qu'elles se situent sur un campus en tant que tel, ce qui est valorisant pour leur propre promotion ;
- aux visiteurs de comprendre qu'ils arrivent sur un espace formant un ensemble, comme c'est le cas, par exemple, pour des zones commerciales (*BeGreen, Mc Arthur...*)

Après réflexion, le Département a validé, et partagé avec ses partenaires (établissements d'enseignement supérieure, Technopole de l'Aube, TCM), l'appellation *Troyes Aube Campus*.

Cette appellation permet de localiser le campus et peut être facilement utilisée par les établissements.

Le Département a missionné l'agence de communication Talky Walky pour créer un logo *Troyes Aube Campus* et surtout une identité visuelle à décliner sur le site pour marquer visuellement la notion d'ensemble.

Chaque établissement/entité/équipement sportif garde sa propre identité et charte graphique (comme tout magasin sur une zone commerciale) et pourra utiliser en complément l'identité *Troyes Aube Campus*.

Un logo et une baseline en anglais



Une baseline « *progress together* », (« *progresser ensemble* »), compatible avec l'enseignement supérieur, la recherche, l'innovation et le sport.

Troyes Aube Campus : un logo et ses déclinaisons



Un logo modulaire :

Les éléments graphiques en quarts de cercle qui constituent le logo permettent de **créer une multitude d'éléments graphiques**, tout en gardant une **cohérence visuelle** sur l'ensemble des supports



Motif



Flèches



Pictogrammes

Identité générale :

Les quarts de cercle issus du logo forment un motif semblable à un tissu, évoquant ainsi le réseau, les liens qui se forment entre les écoles, les entreprises et les installations sportives, mais **également** l'activité la plus emblématique de Troyes, cité européenne de la maille.



Une identité graphique à décliner

Identité par domaine : une couleur par thème

Des couleurs différentes permettent de représenter les différentes activités du site :

- vert foncé pour **l'économie**,
- violet pour **l'enseignement supérieur**,
- jaune pour le **sport**.



SPORT	
CIME	>>
Halle Sportive UTT	>>
Terrain Tous Temps	>>
Pumptrack Troyes	>>

ÉCONOMIE	
<< Accueil Technopole	
<< Pépinière d'entreprise	
<< Hôtel d'entreprise	
<< MIPA	

ENSEIGNEMENT	
UTT	>>
EPF	>>
ESTP	>>
IUT	<<

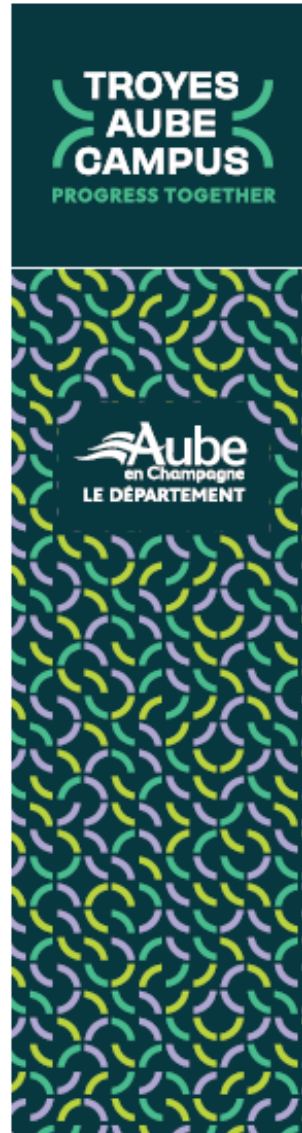
Le déploiement de cette nouvelle identité graphique s'appuie sur plusieurs types de structures.

Totem d'accueil général

Ligne épurée, élégante et moderne
Format 80 x 300 cm

Positionnement :

- à chaque entrée d'équipement
- repérer le logo du propriétaire des bâtiments (apparaît dans la maille)



Ancien totem



Les totems pour le domaine économique

Structures qui permettent de :

- repérer et renvoyer vers la Technopole de l'Aube
- lire un QR code qui renvoie vers une carte du site



Les totems pour l'enseignement supérieur :

- Chaque établissement bénéficie de son totem avec son logo et son nom en haut
- Permet à la fois de les différencier et de les inclure dans un ensemble



Totems : équipements sportifs

Les totems des équipements sportifs :

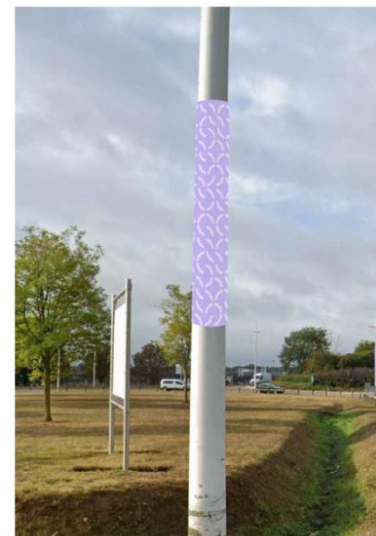
- le logo du gestionnaire en haut
- Renvoi vers le site web pour le Centre sportif de l'Aube (CSA)



Les stickers de candélabres

Des adhésifs sur les mâts d'éclairage de l'ensemble de la zone pour :

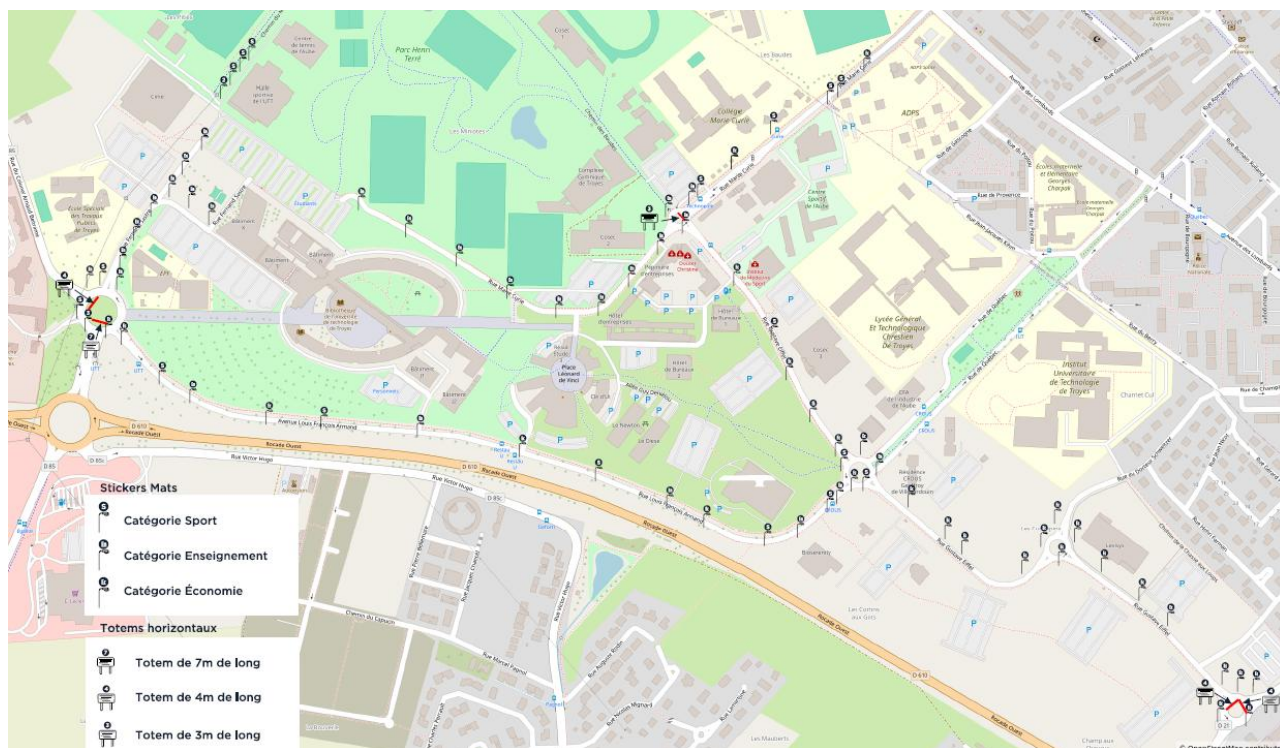
- renforcer visuellement la notion d'ensemble du site
- marquer les changements de domaine (au rond point, sur les zones dédiées...).



Les stickers de candélabres

Les stickers en chiffres:

- 88 candélabres concernés
- 3 formats de candélabres
- un visuel sur 1 m de haut



Les panneaux d'entrée du site

Les panneaux d'entrée de site :

- en cours de commande
- deux dimensions
- .un panneau horizontal de 4 m X 1,80 m sur le rond point majeur du « groupement de gendarmerie »
- .trois totems 3 faces pour les ronds-points plus petits (rue Marie-Curie devant la Technopole de l'Aube, rue Gustave Eiffel près de la résidence du Crous, rue Gustave Eiffel près de la nouvelle usine Degoisey)



Coût estimatif de cette première vague :

60 000 € TTC

Prochaine étape

Les déploiements à venir :

- Les bâches situées le long de la rocade
- Les totems manquants (Crous, IUT...)
- Des stickers sur d'autres zones (rue de Québec près de l'IUT)
- La signalétique routière



Merci de votre attention

