



# Département de l'Aube

---

Identité visuelle

## Identité visuelle du Département de l'Aube

---

L'identité visuelle exposée dans cette charte exprime **l'image et les valeurs** du Département de l'Aube, collectivité :

- de proximité
- incontournable,
- solidaire,
- pragmatique, tournée vers l'action,
- à l'écoute et au service de son territoire et de ses habitants.

Tout concourt à traduire le dynamisme de la collectivité départementale –et à l'inscrire dans son temps : compositions jouant sur les obliques (notamment celles de « l'emblème-étendard » formé par le « A » du mot Aube), règles chromatiques, typographie et code couleurs simplifié, plus contemporain, souplesse d'utilisation au sein d'un cadre bien défini...

# Logotype

---

## Logotype, emblème « étendard » et bloc-marque « A vos côtés »

Bien qu'ayant été remanié à diverses reprises depuis sa création dans les années 80 (pour le Conseil général de l'époque), le logo du Département de l'Aube reste en phase avec les intentions d'origine et conserve une parenté visuelle avec le logo d'origine – signe de la grande stabilité de l'institution.

**On retrouve ainsi, dans l'initiale « A » de l'Aube, la hampe oblique et les flammes de ce « drapeau fédérateur » qui, depuis l'origine, symbolise la cohésion des acteurs du territoire.**

Cet emblème et le bloc-marque « A vos côtés » qui en découle, collent, plus que jamais, aux 2 valeurs fondamentales revendiquées par le Conseil départemental de l'Aube :

- **la proximité** (avec les habitants - citoyens usagers) ;
- **la solidarité** : solidarités humaines (action sociale, soutien aux associations, etc.) et solidarité territoriale (avec les communes et intercommunalités, aidées dans la concrétisation de leurs projets).

Le logo continue par ailleurs d'affirmer **l'appartenance de l'Aube à la Champagne** historique et viticole – s'appuyant sur cette région, mondialement connue, pour asseoir la notoriété du territoire.



**Aube**  
en Champagne  
**LE DÉPARTEMENT**

## Zone de protection du logotype

Cette version du logo sera utilisée dans tous les supports d'édition (affiche, flyer, catalogue d'exposition...) mais aussi comme logo partenaire.

### Taille minimum

Afin d'assurer la lisibilité et la visibilité du logotype, il est indispensable de respecter un format minimal.



### Zone de protection

l'espace minimum est représenté par la hauteur de l'oriflamme «A».

## Centrage du logotype

Le logotype doit être centré d'une manière optique et non métrique. Afin de donner l'impression d'un centrage optique, nous conseillons de définir le centrage du logotype sur le bloc «Le Département».

### Taille d'une lettre

La mesure d'une lettre est variable selon les différentes tailles, proportionnellement.



Logotype & couleurs  
institutionnelles de base



Logotype en positif



Logotype en négatif



Logotype sur fond dégradé Aube rouge



Logotype sur fond dégradé Champagne

## Logotype : les interdits

En aucun cas les logotypes et le filigramme ne peuvent être modifiés. Ils doivent être utilisés tel que livré.



NE PAS MODIFIER LES PROPORTIONS



NE PAS INCLINER



NE PAS INCLINER L'ORIFLAMME



NE PAS DÉFORMER



NE PAS CHANGER LA TYPOGRAPHIE, LE LOGOTYPE A ÉTÉ REDESSINÉ



NE PAS SUPPRIMER DE MENTION



NE PAS APPLIQUER UN EFFET SPECIAL



NE PAS METTRE EN CONTOUR



NE PAS METTRE EN DEGRADÉ



# Gamme chromatique

---

## Couleurs institutionnelles de base

**Noir** PANTONE  
#000000 Black

C:0 R:0  
M:0 V:0  
J:0 B:0  
N:100

**Blanc**  
#FFFFFF

C:0 R:255  
M:0 V:255  
J:0 B:255  
N:0

**Aube Rouge** PANTONE  
#BF0D3E 193C

C:2 R:191  
M:99 V:13  
J:62 B:62  
N:11

**Champagne** PANTONE  
#F8CFA9 2015C

C:0 R:248  
M:16 V:207  
J:32 B:169  
N:0

⚠ Couleurs destinées au dégradé

**#8A1538** PANTONE  
1955C

C:9 R:138  
M:100 V:21  
J:54 B:56  
N:43

⚠ Couleurs destinées au dégradé

**#FDAA63** PANTONE  
714C

C:0 R:253  
M:40 V:170  
J:59 B:99  
N:0

## Dégradés réservés à la palette de couleurs institutionnelles de base

Degradé Aube rouge  
#BF0D3E

C : 2  
M : 99  
J : 62  
N : 11

PANTONE  
193C

R : 191  
V : 13  
B : 62

+

Rouge dégradé  
#8A1538

C : 9  
M : 100  
J : 54  
N : 43

PANTONE  
1955C

R : 138  
V : 21  
B : 56

Emplacement 50% - Angle à 35°

Degradé Champagne  
#F8CFA9

C : 0  
M : 16  
J : 32  
N : 0

PANTONE  
2015C

R : 248  
V : 207  
B : 169

+

Champagne dégradé  
#FDAA63

C : 0  
M : 40  
J : 59  
N : 0

PANTONE  
714C

R : 253  
V : 170  
B : 99

Emplacement 50% - Angle à 35°

## Couleurs secondaires

**Noir**  
#2C2C2C

**PANTONE**  
Black C

C: 71      R: 44  
M: 62      V: 44  
J: 57      B: 44  
N: 70

**Gris**  
#404040

**PANTONE**  
7540 C

C: 67      R: 74  
M: 54      V: 79  
J: 47      B: 84  
N: 43

**Bleu-  
canard**  
#2BA4A6

**PANTONE**  
7467 C

C: 74      R: 43  
M: 12      V: 164  
J: 38      B: 166  
N: 1

**Saumon**  
#F39366

**PANTONE**  
163 C

C: 0      R: 243  
M: 52      V: 147  
J: 61      B: 102  
N: 0

**Vert**  
#9AC447

**PANTONE**  
360 C

C: 48      R: 154  
M: 0      V: 196  
J: 86      B: 71  
N: 0

**Jaune**  
#EDCD42

**PANTONE**  
129 C

C: 10      R: 237  
M: 16      V: 205  
J: 82      B: 66  
N: 1

## 3<sup>e</sup> niveau de couleurs

Un troisième niveau de gamme de couleurs étend la palette colorimétrique dédiée aux supports de communication.

<p>#754393</p> <p>C: 63 M: 82 J: 0 N: 0</p> <p><b>PANTONE 7678</b></p> <p>R: 117 V: 67 B: 147</p>	<p>#7F6FB1</p> <p>C: 59 M: 60 J: 0 N: 0</p> <p><b>PANTONE 521C</b></p> <p>R: 127 V: 111 B: 177</p>	<p>#961230</p> <p>C: 18 M: 100 J: 64 N: 34</p> <p><b>PANTONE 201C</b></p> <p>R: 150 V: 18 B: 48</p>	<p>#BF153F</p> <p>C: 18 M: 100 J: 64 N: 7</p> <p><b>PANTONE 202C</b></p> <p>R: 191 V: 21 B: 63</p>
<p>#F07F3E</p> <p>C: 0 M: 60 J: 79 N: 0</p> <p><b>PANTONE 7577C</b></p> <p>R: 240 V: 127 B: 62</p>	<p>#F49A4B</p> <p>C: 0 M: 48 J: 75 N: 0</p> <p><b>PANTONE 157C</b></p> <p>R: 244 V: 154 B: 75</p>	<p>#929292</p> <p>C: 0 M: 0 J: 0 N: 55</p> <p><b>PANTONE Cool Grey 8C</b></p> <p>R: 146 V: 146 B: 146</p>	<p>#D2D2D2</p> <p>C: 0 M: 0 J: 0 N: 24</p> <p><b>PANTONE Cool Grey 2C</b></p> <p>R: 210 V: 210 B: 210</p>
<p>#007CC1</p> <p>C: 85 M: 42 J: 0 N: 0</p> <p><b>PANTONE Medium BlueC</b></p> <p>R: 0 V: 124 B: 193</p>	<p>#007CC1</p> <p>C: 87 M: 18 J: 0 N: 0</p> <p><b>PANTONE 639C</b></p> <p>R: 0 V: 124 B: 193</p>	<p>#2B7151</p> <p>C: 82 M: 32 J: 74 N: 21</p> <p><b>PANTONE 555C</b></p> <p>R: 43 V: 113 B: 81</p>	<p>#2FA664</p> <p>C: 76 M: 5 J: 76 N: 0</p> <p><b>PANTONE 7480C</b></p> <p>R: 47 V: 166 B: 100</p>

# Règles chromatiques

---

- Les dégradés ne sont appliqués qu'avec les couleurs institutionnelles de base
- L'emblème et le logotype doivent être en noir ou en blanc lorsque apposés sur une couleur non-institutionnelle
- On privilégie l'utilisation du logo et de l'emblème en défonce (blanc).
- La version noire est utilisée avec des couleurs claires ou pâles pour garantir un contraste

 **Aube**  
en Champagne  
**LE DÉPARTEMENT**



 **Aube**  
en Champagne  
**LE DÉPARTEMENT**

 **Aube**  
en Champagne  
**LE DÉPARTEMENT**



 **Aube**  
en Champagne  
**LE DÉPARTEMENT**